



Booster la Transformation numérique des filières industrielles

le 18 novembre 2015 de 8h30 à 18h30
dans les locaux du **MEDEF** (55, avenue Bosquet - 75007 Paris)

8h 30 - Accueil

9h00 - Bienvenue

Christian Poyau, Président, commission transformation numérique, MEDEF
Pierre Faure, Président AFNeT

9h15 - Keynote introductive : Industrie du Futur

Pascal Daloz,
Président d'honneur Alliance Industrie du Futur, Directeur Général Adjoint Dassault Systèmes

9h45 Table-Ronde multisectorielle : « La transformation numérique des filières industrielles, enjeu vital de compétitivité et de survie : pourquoi l'aéronautique, l'automobile, le ferroviaire et nucléaire ont décidé de jouer collectif »

Coordination : **Jean-Patrick Carrié**, AFNeT

Les enjeux de la transformation numérique des entreprises industrielles doivent être adressés au niveau des filières, au sein de « Communautés de destin » car l'union fait la force, la compétitivité repose en particulier sur des processus et des solutions informatiques standardisées, et c'est la seule façon d'entraîner les PME dans la transformation numérique.

Ces enjeux et ces problématiques sont largement communes aux différentes filières industrielles, beaucoup de sous-traitants sont communs, c'est pourquoi quatre filières industrielles majeures ont déjà décidé de joindre leurs efforts autour de l'AFNeT pour relever ensemble certains de ces défis, d'autres filières sont appelées à les rejoindre.

Programme de la table-ronde :

1. Enjeux de la transformation numérique pour chaque filière

Filière nucléaire : **Pierre Béroux**, Dir. de la transition numérique industrielle EDF, VP AFNeT

Filière ferroviaire : **Alain Bullo**t, Délégué Général Fer de France, Association interprofessionnelle de la filière ferroviaire Française, Administrateur AFNeT

Filière automobile : **Joël Cointre**, VALdriv PLM Program Director PFA (Filière Automobile & Mobilité), Administrateur AFNeT, remplacé par **Alexandre Loire**, Responsable PLM, GALIA

Filière aéronautique: **Pierre Faure**, Directeur e-business, CRM et KM Dassault Aviation, Fondateur BoostAeroSpace

2. Les besoins business prioritaires

SCM, Performance industrielle de la Supply Chain : **Aéronautique, Automobile, Ferroviaire**

PLM et standards : **Aéronautique, Automobile**

Maintenance (matériel, infras) : **Ferroviaire, Nucléaire**

3. Les chantiers prioritaires à lancer ensemble grâce à l'AFNeT

Plates-formes collaboratives : **Aéronautique**

Standards (AP242, PLM-IF, ...) : **Automobile**

Innovations de rupture (Internet des Objets, Services connectés, Big Data ...) : **Ferroviaire, Nucléaire**

10h30 - Pause

10h45 Table-ronde aéronautique : La transformation numérique de la Filière « Aéronautique et Défense » : BoostAeroSpace, déjà plus de 3000 entreprises connectées, l'ambition devient réalité

Coordination : **Pierre Faure**, Fondateur BoostAeroSpace, Président de BoostAero International

Au XXI^e siècle, la transformation numérique est devenue un facteur-clé de compétitivité pour les filières industrielles.

L'industrie aéronautique européenne a été la première à relever ce défi par une innovation de rupture, le hub numérique aéronautique européen BoostAeroSpace, qui est un grand succès, car il est devenu en moins de trois ans le standard de notre industrie, avec déjà plus de 3000 entreprises connectées, des donneurs d'ordre aux PME, et une cible visée à 20 000 entreprises.

Initialisé par le GIFAS, BoostAeroSpace propose trois services sécurisés de partage et d'échanges à forte valeur ajoutée : AirSupply, pour les données logistiques, AirCollab pour les projets de collaboration multi-partenaires, et enfin AirDesign pour les données techniques. Ces services reposent sur des standards internationaux.

Programme de la table-ronde :

1. BoostAeroSpace, vision et ambition, gouvernance et business model, avancement du déploiement
Pierre Faure, Fondateur BoostAeroSpace, Président de BoostAero International
2. Les projets de standardisation PLM (AP242, PLM-IF, ...) portés par l'AFNeT pour l'industrie française
Amaury Soubeyran, Directeur adjoint Centre d'Harmonisation PLM, Airbus Group
Jean Brangé, Expert PLM ISO international
3. Enjeux, fonctions, cas d'usage des services de BoostAeroSpace
AirCollab : la plate-forme de collaboration multi-partenaires
Edouard Ettinger, Chef de Projet AirCollab, Dassault Aviation
AirDesign : la plateforme d'échanges de données techniques sécurisés et tracés, vers un plateau virtuel « tout terrain » de collaboration sur la Maquette Numérique
Anne le Ret, Chef de Projet AirDesign, ancien Chef de projet des Plateaux Virtuels Falcon 5X et 7X, Dassault Aviation
AirSupply et les initiatives numériques Supply Chain de l'industrie Aéronautique
Ghislain De Roeck, Directeur des Systèmes d'Information, Liebherr
Samy Scemama, Expert e-SCM, Responsable technique des standards BoostAero
4. BoostAeroSpace, les enseignements pour les autres filières

11h45 - La transformation numérique de la Filière « Ferroviaire » : angles d'attaque identifiés par la filière pour réussir un Boost "Ferroviaire"

Coordination : **Alain Bullo**t, Délégué Général Fer de France, Association interprofessionnelle de la filière ferroviaire française, Administrateur AFNeT

L'objectif de la table-ronde est de présenter l'avancement et les perspectives de la digitalisation des process et des données dans le ferroviaire : quels sont les enjeux ? quel chemin parcouru pour l'infrastructure et le matériel roulant ? l'approche globale de type BoostAeroSpace peut-elle permettre d'accélérer ?

Pour en débattre, des acteurs de la SNCF, de l'industrie ferroviaire et de l'UIC - Union Internationale des Chemins de fer partageront un état de l'art et la dynamique en cours dans le secteur.

Intervenants de la table-ronde :

Mohammed Hosni, Direction du Matériel, SNCF
Valérie Bourgoin, Direction de l'ingénierie, SNCF
Alain Jeanmaire, Direction de l'ingénierie, SNCF
Annie Saillard, Directrice Supply chain, Alstom transport
Damaury Cannonne, Ingénierie Matériel Roulant, Bombardier
Jean-Pierre Auger, Conseiller industriel, Fédération des Industries Ferroviaires
Airy Magnien, Union Internationale des Chemins de fer (UIC)

12h45 – Repas

14h00 - Le numérique au service de l'intégration de la Filière « Nucléaire » : illustration sur le programme Grand Carénage et enjeux nucléaires neufs.

Coordination : **Pierre Bérroux**, Directeur de la transition numérique industrielle EDF, Vice-Président AFNeT

Programme de la table-ronde :

1. Projet numérique de la Production nucléaire : **Sylvie Anglade** - EDF DPN
De la mobilité sur les chantiers aux maquettes numériques "as built"
2. Ingénierie de grande maintenance : **Grégory Heinfling** - EDF CIPN
3. Entrepôts de données : **Éric Audy** - EDF MIST
4. Projet EPR Nouveaux Modèles en mode PLM : **Christian Blanchet** - Projet EDF / Areva
5. De la "connaissance de nos installations à démanteler" et l'apport des progrès du numérique
6. Ingénierie partenaires en mode numérique : **Guillaume Puravet** - Assystem / Dassault Systèmes

15h00 – Le Plan Transition Numérique dans le Bâtiment

Bertrand Delcambre, Président du Comité de pilotage du Plan Transition Numérique dans le Bâtiment

L'entrée du bâtiment dans l'ère du numérique, si elle est une réalité quotidienne pour certains projets, reste une innovation à engager dont chacun prend conscience de l'enjeu pour l'immense majorité des projets, notamment dans le secteur résidentiel. Les outils numériques permettent d'envisager de nouvelles approches sur le plan des méthodes collaboratives sur le chantier, de la conception, de l'auto-contrôle ou encore de la formation. Le numérique sera indéniablement un atout pour que le bâtiment saisisse les opportunités de la transition écologique et énergétique tout en intégrant les enjeux de sécurité, de confort et en recherchant l'optimum économique. L'objectif est de convaincre les maîtres d'ouvrage, moderniser la conception et surtout entraîner les entreprises et artisans. Pour embarquer dans le numérique tous les acteurs du bâtiment, et notamment les entreprises artisanales du secteur (moins de 10 salariés) qui représentent 98 % des entreprises, des efforts importants de communication, sur différents registres, sont à déployer.

Le numérique est donc clairement identifié comme une opportunité majeure pour améliorer le processus de construction, la qualité dans la construction et la coopération entre tous les acteurs pour plus de logements à des coûts maîtrisés. C'est l'expression d'une volonté politique forte de moderniser l'ensemble de la filière pour lancer la préfiguration du bâtiment de demain, au cœur d'une ville connectée.

Programme de la présentation :

1. **Expérimenter, capitaliser, convaincre et donner envie** de s'approprier le numérique dans le quotidien de l'acte de construire ;
2. **Permettre la montée en compétences des professionnels** du bâtiment autour du numérique et **le développement d'outils adaptés à tous les chantiers** en privilégiant les objectifs de massification pour le déploiement et en accordant une attention toute particulière aux solutions BIM pour les petits projets ;
3. **Développer un écosystème numérique de confiance** en encourageant les travaux de normalisation et permettre ainsi l'interopérabilité des outils et logiciels.

15h30 - Le déploiement des outils numériques au sein de la filière navale

Roland Mestre, Directeur développement filières industrielles, GICAN

Programme de la présentation :

1. Présentation de la filière navale et de ses enjeux
2. Le numérique comme vecteur de productivité et levier de transformation
3. Problématiques spécifiques à la filière navale et état des besoins
4. La feuille de route outils de compétitivité de la filière navale
5. L'intégration des outils numériques dans les processus de conception et de fabrication (simulation, Réalité Virtuelle, Réalité Augmentée,)

16H00 - Pause

16H15 - Objets connectés et intelligents : Enjeux et Stratégies de ces innovations majeures pour les filières industrielles.

Coordination : **Vincent Boulanger**, Directeur de la stratégie et du planning. En charge du développement du marché de l'IoT. Cisco France

La transformation digitale de nos environnements représente, pour l'ensemble de nos industries, de nouvelles opportunités de développement économique, de captation de nouveaux marchés, de transformation des métiers et des offres. Dans un contexte de compétition mondiale, l'Internet des Objets va accélérer cette mutation et transformer le paysage concurrentiel. Cette table ronde apportera un éclairage sur les enjeux et stratégies, et s'appuiera sur le retour d'expériences et défis rencontrés dans les filières ferroviaires, nucléaires et aéronautiques, avant de couvrir quelques avancées mise en place au niveau mondial.

L'internet des objets a aussi revisité les modèles d'innovation et de collaboration entre entreprises qui est nécessaire de considérer pour la mise en place de nouvelles solutions et synergies. Pour finir, nous partagerons avec l'audience les grandes étapes pour passer de l'innovation à des modèles opérationnels, source de nouveaux profits.

Programme de la table-ronde :

1. Introduction : Challenges et Opportunités de l'Internet des Objets, Rappel des ateliers réalisés
Vincent Boulanger, Head of Strategy and Planning, Cisco
2. Enjeux, stratégies et premières réalisations des filières industrielles :
Ferroviaire, maintenance préventive et gestion prédictive :
Alain Bullot DG Fer de France, **Bruno Langlois** Responsable de l'ingénierie de la maintenance / SNCF direction du matériel
Nucléaire, pour des infrastructures connectées :
Pierre Beroux EDF, **Tuan Dang** (EDF)
Aéronautique, les services connectés :
Philippe Ebert, Responsable Architecture Système d'Information, Dassault Aviation
3. Vision mondiale de l'Internet des Objets, différentes perspectives :
Cyril Vailler, Architecte IoT, Cisco
4. Innovation et Internet des Objets : Nouveaux modèles d'innovation, Time to market, partenariats :
Guillaume de Saint Marc, Senior Director, Chief Technology and Architecture Office, Cisco
5. De l'Internet des Objets aux nouveaux services :
Luiz Bautzer, Business Development Director, PTC
6. Conclusion et Perspectives :
Vincent Boulanger, Head of Strategy and Planning, Cisco

17h45 - Conclusion

Axelle Lemaire,

Secrétaire d'État chargée du Numérique, auprès du ministre de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique

18h30 – Cocktail de clôture

Avec le soutien de nos sponsors :

